

“TIC-TOC”: Miel de la Marquesa & José Gracia

Esta obra pertenece al proyecto “Creative Honey”, una colección de diferentes cajas de presentación de la miel, no como un simple elemento de embalaje que contiene y protege, sino como obra de arte. No hay dos cajas iguales, son obras singulares, únicas, numeradas y firmadas. Realizadas en serigrafía con una tirada de 99 ejemplares. El soporte de la obra es una caja de cartón que se convierte en un objeto artístico de colección.

La serigrafía es uno de los lenguajes habituales de José Gracia (como apreciamos en este y otros trabajos suyos) junto a otras muy diversas fórmulas de las artes gráficas. Se trata de procedimientos creativos que, como bien dice el autor, le permiten actuar desde una voluntad por democratizar el arte, facilitando su distribución a través de series, proyectos editoriales y colaborativos como la que aquí se presenta.

“TIC-TOC” nos sitúa delante una escena sobrecargada de elementos que se relacionan entre sí narrativa y simbólicamente. La figuración es para el artista alicantino un mecanismo esencial para crear signos identificables por el público como cercanos al mundo real, a la experiencia vivida. Signos y lenguajes visuales que nos remiten a esas fórmulas utilizadas por el cómic, la carátula o el cartel, tan pensadas para impactar desde un primer vistazo, y referencias generales del trabajo de José.

En su caso, ese trazo tan expresivo y suelto viene acompañado de un inteligente uso del color (un verde esmeralda y un rosa chillón) intensificando esa tensión entre la “Happygracia” y la ansiedad que nos produce ver a este personaje totalmente desquiciado, abarrotado de quehaceres, preocupaciones y entidades que lo rodean. Tanto es así que nuestro protagonista parece sufrir una bilocación, en la que le vemos regar sus girasoles, pero también atender a alguna alarma, post de Instagram y/o mensaje del trabajo en su smartphone. Esta sensación de simultaneidad es producto de la hiper aceleración e hiper productividad que asumimos en nuestro día a día. Incapaces de reconciliar el espacio y el tiempo vivimos en un presente constante, similar al del conejo blanco de Lewis Carroll. Nos decimos: “¡Llego tarde, llego tarde!”. Sí, pero ¿A dónde? “Allá atrás, donde debía estar hace rato”.

José Gracia trabaja íntimamente con preocupaciones que se sitúan entre lo personal y lo común, entre lo mundano y lo moral. En “TIC-TOC” atiende a contradicciones con las que podemos sentirnos identificados/as, como las que surgen entre la romantización de lo rural, de lo eco, lo orgánico... Y los infinitos bucles de productividad y consumo por los que nos deslizamos sin control actualmente. Es difícil cuidar nuestras vidas y entornos cuando nos vemos con la necesidad de abarcarlo todo, de fagocitar sin digerir.

“TIC-TOC”, como el cuerpo de obra general de su autor, plantea enfrentamientos sociales que desde su particular lenguaje: vibrante, crudo e irónico siempre tornan en algo personal, interpelándonos emocionalmente. Resulta imprescindible generar un choque visual primero que, lejos de seducir, perturbe al espectador y le conduzca a las diferentes capas de significación que acontecen entre las tintas, gestos y símbolos que se entremezclan.

Mario Guixeras

comisario independiente

Bibliografía:

CABANAS, Edgar & ILLOUZ, Eva. Happycracia. Cómo la ciencia y la industria de la felicidad controlan nuestras vidas. (2019) Barcelona: Paidós Ibérica

FONTCUBERTA, Joan. La furia de las imágenes. Notas sobre la postfotografía. (2016) Barcelona: Galaxia Gutenberg